

LA CERIMONIA



Foto di gruppo per i partecipanti alla cerimonia tenutasi nella biblioteca Rizzi dell'Università di Udine.

## Salute dei lavoratori A Confindustria il premio regionale

Per il terzo anno riconosciuto l'impiego di buone pratiche  
Celebrate le aziende che hanno aderito al programma

Confindustria Udine si conferma, per il terzo anno consecutivo, come "Azienda che promuove la salute" all'interno dei luoghi di lavoro. Il premio è stato assegnato nell'ambito del programma Whp (Workplace health promotion) promosso dalla Regione Friuli Venezia Giulia e dalle Aziende sanitarie regionali.

La premiazione, andata in scena nella biblioteca Rizzi dell'Università degli Studi di Udine, ha visto Confindustria Udine non solo ricevere il proprio riconoscimento, ma anche celebrare le numerose aziende associate che hanno aderito con successo al programma.

Le nove aziende premiate sono Carr Service, Dipharma Francis, Fec Italia, Gesteco, Icop, Mabi International, M.M., PF Group e Vistra.

Il programma Whp è un'iniziativa che mira a incentivare le imprese a realizzare buone pratiche per

la promozione della salute dei lavoratori, andando oltre gli obblighi di legge vigenti in materia di sicurezza.

L'obiettivo, di conseguenza, è contrastare i fattori di rischio per la salute (come sedentarietà, fumo e cattiva alimentazione) attraverso delle azioni concrete volte a migliorare il benessere fisico e psicologico dei dipendenti, elemento chiave anche per dare un impulso alla produttività e alla competitività delle imprese.

Il percorso che ha portato a questi risultati ha radici solide, con l'attivazione della progettualità da parte di Confindustria Udine a partire dal 2023, a seguito della sottoscrizione di un Protocollo d'intesa con la Regione Friuli Venezia Giulia nel 2022.

Il punto di forza di questa iniziativa risiede dunque nel ruolo che Confindustria Udine ha deciso di assumere: non solo di partecipante, ma di promotri-

ce attiva e modello per l'intero tessuto industriale del territorio.

L'associazione ha scelto di attuare internamente la progettualità Whp in modo strategico: ha testato le "buone pratiche" al proprio interno per poi offrire una guida concreta a tutte le imprese attive sul territorio.

Il vero patrimonio generato in questa giornata, dunque, non risiede solamente nelle premialità conferite, bensì nella ricchezza dello scambio di esperienze.

Ogni azienda ha contribuito con le proprie buone pratiche, dimostrando che soltanto mettendo in comune le proprie conoscenze è possibile alzare l'asticella della sicurezza per tutti. Si rafforza così la missione, da parte di Confindustria Udine, di creare una cultura della salute nei luoghi di lavoro non statica, ma in continua evoluzione.—