

A vibrant watercolor splash background in shades of blue, green, orange, and purple. A large white circle is centered in the middle, containing the text.

G R U P P O L U C I

x

A G E N D A  
2 0 3 0

G R U P P O L U C I

x

A G E N D A  
2 0 3 0

© Copyright 2021 di Gruppo Luci

I diritti sono riservati per tutti i Paesi.  
E' vietata la riproduzione, anche parziale,  
sia del testo che delle illustrazioni con  
qualsiasi mezzo.



Carissimi,

è con grande entusiasmo che vi presentiamo questo documento, il primo di una lunga serie, redatto nell'ambito di un progetto nuovo e interamente dedicato alla sostenibilità e alla circolarità aziendale: Beeability®.

Recentemente abbiamo accentrato in un'unica sede una serie di competenze, principalmente quelle relative al supporto fornito alle aziende nel settore consulenziale e delle certificazioni ambientali, inserendovi un neo-costituito team di giovani laureati in diverse discipline che si concentreranno sulle analisi delle attività teoriche e pratiche degli aspetti legati alla sostenibilità.

La sostenibilità, di cui molto si parla negli ultimi anni, è un argomento estremamente vasto, delicato e altrettanto importante; che cosa significa essere sostenibili? Si può essere sostenibili? E chi crede di esserlo già, quanto è sostenibile?

A fronte di queste domande, che è doveroso porsi, è innanzitutto necessario conoscere lo stato dell'arte.

Grazie al progetto Beeability®, vogliamo orientare la visione del Gruppo per il futuro. Senza visione, si riesce a gestire solamente il quotidiano; noi invece vogliamo guardare oltre, e non per moda, bensì perché ci crediamo: vogliamo capire se siamo sostenibili, quanto lo siamo e come migliorarci, e perseguendo questo obiettivo intendiamo contaminare, interessare e coinvolgere tutte le persone e le aziende con le quali ci relazioniamo.

Dobbiamo e vogliamo avere un'attenzione particolare alla sostenibilità perché, prima di essere operatori del settore, siamo persone e cittadini del mondo.

# SOMMARIO

## 1 Il Gruppo Luci

1.1 Vision e mission sostenibili

1.2 Le aziende del Gruppo

1.3 Beeability®

## 2 Uno sguardo al contesto

2.1 L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

2.2 A che punto siamo?

## 3 La responsabilità sociale

3.1 La Linea Guida UNI ISO 26000

3.2 L'impegno del Gruppo Luci

- Persone in Azienda

- Comunità e Territorio

- Ambiente

- Catena di Fornitura

- Gestione Clienti

- Governance

## 4 Verso il futuro

4.1 Gli Obiettivi Raggiunti

4.2 Gli Obiettivi Futuri



1.

IL GRUPPO  
LUCI

## 1.1 VISION E MISSION SOSTENIBILI

Siamo **tradizione**, come la parte fondamentale degli insegnamenti tramandati dal lontano 1951, anno nel quale Francesco Luci diede origine a quello che poi saremmo diventati. La tradizione è il pilastro della nostra esperienza, che affonda le radici nella cultura imprenditoriale friulana, ma al tempo stesso è in **trasformazione**, tesa all'**innovazione** e all'internazionalizzazione in un'ottica di continuo miglioramento: vogliamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo.

Grazie all'esplorazione di nuovi campi e attività, abbiamo reso possibile importanti sinergie tra i servizi offerti, dalle bonifiche alla consulenza e dal trattamento dei rifiuti al miglioramento della qualità dell'aria. Vogliamo valorizzare il nostro **territorio**, lavorando a stretto contatto con le società locali e mettendo al servizio dei nostri clienti l'esperienza che abbiamo maturato nel campo ambientale in anni di lavoro.

Ma soprattutto, consapevoli del fatto che il luogo in cui viviamo sia una vera e propria risorsa, siamo **ambiente**, il bene più prezioso da preservare.

Da sempre, il Gruppo Luci vive il *fare sostenibilità* anche promuovendo comportamenti e buone abitudini per uno **stile di vita positivo**, per l'uomo e per l'ambiente. Non può esistere salute per l'uomo che non sia nel rispetto dell'ambiente, e viceversa. Ci impegniamo affinché le nostre attività non compromettano la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni, fondando il nostro sviluppo sui **principi di sostenibilità e circolarità**: ricerca e progresso tecnologico sono importanti, ma ogni grande cambiamento nasce dal pensare in modo nuovo, anche nei gesti quotidiani.

Il Gruppo Luci è impegnato sul fronte della **sostenibilità aziendale** con attività volte sia al **miglioramento dell'ambiente** che ci circonda (sostenibilità ambientale), sia ad una sostenibilità sociale che punta al **cambiamento in positivo delle condizioni generali**

**di vita**. Riteniamo che il *fare sostenibilità*, oltre che necessario a sviluppare le realtà aziendali esistenti, sia un comportamento essenziale per permettere il benessere delle persone **oggi e domani**.

**Vogliamo evitare il greenwashing**, ossia un ambientalismo di facciata: per questo motivo puntiamo a raccogliere, misurare ed analizzare i dati relativi alla sostenibilità **in maniera scientifica**, per avere oggettività sulle azioni che abbiamo fatto e che facciamo, su quello che vogliamo e possiamo migliorare.

Dall'esperienza maturata attraverso le analisi effettuate per i nostri prodotti e servizi, abbiamo implementato la consulenza ambientale introducendo gli studi di **Life-Cycle Assessment (LCA)**, uno degli strumenti della sostenibilità più importanti, in quanto permette di valutare, attraverso un metodo analitico e sistematico, l'impronta ambientale di un prodotto o di un servizio lungo il suo intero ciclo di vita, e costituisce un'ottima base per l'utilizzo dei cosiddetti *claim ambientali*. Riteniamo sia imprescindibile per un'azienda comprendere **l'impatto che genera sull'ambiente**.

Puntiamo a trasmettere la nostra cultura e i nostri progressi, con la speranza di influenzare positivamente chi abbiamo intorno, come azienda e come individui.

Tradizione  
Trasformazione  
Innovazione  
Territorio  
Ambiente

I 5 punti fermi del Gruppo

## 1.2 LE AZIENDE DEL GRUPPO

### ELLE PARTECIPAZIONI

Elle Partecipazioni S.r.L. è la holding del Gruppo Luci, e si occupa di tutte le attività di coordinamento e controllo.

### GESTECO

Tramite la sua **Divisione Ambiente**, Gesteco realizza e gestisce impianti di smaltimento di rifiuti industriali, speciali e pericolosi. È inoltre specializzata in tecniche di bonifica di grandi aree inquinate, con l'ausilio di impianti e mezzi all'avanguardia.

La **Divisione Inerti e Preconfezionati** è impegnata invece nell'attività estrattiva, nella produzione di materiali inerti, nel movimento terra e nelle demolizioni.

Infine, grazie alla **Divisione Prefabbricati**, Gesteco è specializzata nella prefabbricazione industriale. Da sempre, i punti forti del gruppo sono innovazione e ricerca, infatti uno dei maggiori vanti dell'azienda sono i **Laboratori di analisi e ricerca** riconosciuti dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR).

### LABIOTEST

Labiotest S.r.L. offre molteplici soluzioni per il **trattamento dell'aria** e per **l'abbattimento di odori, contaminanti chimici e polveri**. Partendo da un attento esame del sito produttivo e dall'analisi del problema, Labiotest progetta, realizza e collauda i propri impianti.

L'obiettivo è l'abbassamento delle emissioni odorigene e della molestia olfattiva, migliorando la qualità della vita.

### LOD

LOD S.r.L., il **Laboratorio di Olfattometria Dinamica**, fornisce analisi su odori originati da processi di qualsiasi tipo e natura, con l'obiettivo di fornire dati oggettivi che consentano la quantificazione dell'odore emesso.

Un'altra attività di rilevanza svolta da Lod è la **Rinoanalisi**, ossia una tecnica sensoriale ideata per la verifica del corretto grado di odorizzazione dei gas e in particolare del biometano: Lod è l'unico laboratorio privato in Italia ad essere dotato di **Camera Rinoanalitica**.

### METAPLAS

Metaplas S.r.L. si occupa della raccolta e dello stoccaggio di

legno, carta e cartone, vetro, plastiche di vario genere e sfalci di potatura provenienti prevalentemente dal settore agricolo.

I rifiuti non pericolosi recuperati in questo processo sono destinati al trattamento in un **ciclo di recupero** che permette di ottenere materie prime seconde da riutilizzare nei cicli produttivi.

Nel 2021 Metaplas ha raggiunto due importanti traguardi: la Certificazione di Qualità ISO 9001:2015 e la Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001:2015.

### BIOMETA

Biometa è la **start-up** del Gruppo Luci che si occupa di ricercare e sviluppare tecnologie innovative per la creazione di **energia da fonti rinnovabili**, offrendo in particolare studi di fattibilità che intendono avviare la progettazione e realizzazione di nuovi impianti di produzione di energia, biocombustibili e bioprodotto, da fonti rinnovabili.

L'obiettivo di Biometa è diventare un punto di incontro tra operatori di domanda e di offerta dei residui culturali agricoli e agro-zootecnici, sviluppando networking e nuovi progetti tra imprese consolidate, muovendosi verso le soluzioni della **green economy**.

### LBIT

LBIT è la società del Gruppo Luci con **sede in Cina** che si occupa della distribuzione sul mercato asiatico di attrezzature speciali per la protezione dell'ambiente, prodotti sanificanti e attrezzature meccaniche.

Inoltre, LBIT fornisce consulenza tecnica e trasferimento tecnologico in campo ambientale.

### ECOFARM

Entrata recentemente a far parte del Gruppo Luci, Ecofarm S.r.L. si occupa del **ritiro, trasporto, stoccaggio e smaltimento di rifiuti sanitari**, derivanti da attività ambulatoriali, mediche e affini, nel rispetto della normativa vigente. Operando su tutto il territorio del Friuli Venezia Giulia, offre un servizio personalizzato per soddisfare le esigenze di ogni singolo cliente grazie alla sua trentennale esperienza nel settore dei rifiuti sanitari.

1951

Nasce l'impresa individuale  
Luci Francesco

1986



1987



1988



2007



2017



2018



2019



2020



2021





## 1.3 BEEABILITY®

Beeability® nasce nel **2020** all'interno di Gesteco per poter facilitare la comprensione dei fenomeni e la collaborazione tra le persone, orientando i processi aziendali e lo sguardo di tutti gli stakeholder alla **sostenibilità**.

Il termine Beeability® è formato dall'unione di due parole: *bee*, che in inglese significa **ape**, e *ability*, che è sia parte della parola *sustainability* ma che costituisce anche una parola a sé, nel significato di **competenza necessaria per svolgere un compito**.

Il team Beeability® vuole quindi prendere spunto dall'ape, mettendo le proprie competenze a servizio di **Gruppo Luci e delle altre imprese** per permettere loro di adeguare i propri impatti ambientali rendendoli **più sostenibili**.

Il Team Beeability® non si limita a essere solamente un gruppo di persone: Beeability® è un vero e proprio **modo di essere** per poter perseguire e promuovere un nuovo approccio strategico alla gestione d'impresa, sia

internamente sia esternamente a essa.

Noi dobbiamo e vogliamo andare oltre ai classici concetti di *vision* e *mission* aziendali, perciò indentifichiamo Beeability® come il nostro **purpose**, ossia non solo uno scopo bensì qualcosa che nasce da dentro l'azienda, ma che manifesta il proprio vero impatto all'esterno. Si tratta di definire cosa l'azienda vorrebbe realmente essere.

Il Team Beeability® vanta competenze eterogenee che permettono un **approccio scientifico e innovativo**, in stretta collaborazione con tutte le aree aziendali, svolgendo un importante ruolo di raccolta e di reindirizzamento.

Il Team Beeability® è come il mozzo della ruota, la sua parte centrale, che viene unita all'asse e da cui si diramano i raggi. È un nucleo attivo e dinamico, collegato ad ogni punto della periferia, per dare e ricevere conoscenza.



Le api sono essenziali per l'impollinazione e, proprio trasportando il polline di fiore in fiore anche per migliaia di chilometri, contribuiscono al funzionamento del meccanismo riproduttivo delle piante svolgendo la delicata funzione di **conservazione della biodiversità**. Beeability®, prendendo spunto dall'ape, mette a disposizione il proprio *expertise* per permettere alle imprese di **adeguare i propri impatti** rendendole sostenibili.

### ...E PERCHÈ BEEABILITY®?



Lo sviluppo sostenibile è stato definito nel tempo in vari modi: numerose sono le accezioni del termine "sostenibilità" e altrettanto numerosi sono i benefici che *Beeability*® si impegna a perseguire, perché adoprarsi in favore della sostenibilità ambientale si traduce in un **miglioramento** della salute della società, fattore trainante dell'economia.

Come indica il WWF in *Living Planet Report*, essere sostenibili significa imparare a **vivere nei limiti di un solo pianeta** e per questo Beeability® fornisce servizi a sostegno delle aziende, per la riduzione dell'impatto ambientale e sociale.



## 2. UNO SGUARDO AL CONTESTO

### 2.1 L'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un **programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità**. Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'Organizzazione delle Nazioni Unite, l'Agenda è costituita da 17 obiettivi prioritari da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

Si tratta di un'Agenda caratterizzata da una portata e una rilevanza senza precedenti. Essendo stata accettata da tutti i Paesi membri, **si applica a tutti**, in considerazione delle diverse realtà nazionali e capacità di sviluppo, rispettando le politiche e le priorità nazionali di ognuno. Gli obiettivi in cui si articola riguardano il mondo intero, dai Paesi sviluppati ai Paesi in via di sviluppo, includendo tutti i segmenti della società: riconoscendo che la dignità

della persona umana è fondamentale, i Capi dello Stato e del Governo facenti parte dell'ONU dichiarano che, nell'intraprendere questo grande viaggio collettivo, **nessuno verrà lasciato indietro**.

L'Agenda 2030, ambiziosa e lungimirante, rappresenta una **base comune da cui partire** per costruire un mondo diverso e dare a tutti la possibilità di vivere in un mondo sostenibile. Per la prima volta, infatti, l'attuale modello di sviluppo viene riconosciuto come insostenibile, non solo dal punto di vista ambientale, ma anche economico e sociale: **la sostenibilità è multidimensionale**, pertanto non può più essere considerata come una mera questione ambientale e viene richiesta con urgenza l'adozione di una **visione integrata** delle diverse dimensioni dello sviluppo.

L'Agenda 2030 si basa su cinque concetti chiave:

 <b>Persone</b>	 <b>Pianeta</b>	 <b>Prosperità</b>	 <b>Pace</b>	 <b>Partnership</b>
Diminuire l'esposizione della popolazione ai fattori di rischio ambientale e antropico. Diffondere stili di vita sani e rafforzare i sistemi di prevenzione. Garantire l'accesso a servizi sanitari e di cura efficaci, contrastando i divari territoriali	Minimizzare le emissioni e abbattere le concentrazioni inquinanti in atmosfera. Minimizzare i carichi inquinanti nei suoli, nei corpi idrici e nelle falde acquifere, tenendo in considerazione i livelli di buono stato ecologico dei sistemi naturali	Promuovere responsabilità sociale e ambientale nelle imprese e nelle amministrazioni	Prevenire la violenza su donne e bambini e assicurare adeguata assistenza alle vittime	Rafforzare il buon governo e la democrazia.

*Siamo determinati a compiere i passi coraggiosi e trasformativi che sono urgentemente necessari per spostare il mondo su un percorso sostenibile e resiliente. Mentre intraprendiamo questo viaggio collettivo, ci impegniamo a non lasciare indietro nessuno.*  
**Leave no one behind.**

Lo **sviluppo sostenibile** è definito come uno sviluppo che “soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni” (Dipartimento per la Pubblica Informazione delle Nazioni Unite). Per raggiungere uno sviluppo sostenibile è importante **armonizzare** tre elementi fondamentali: la crescita economica, l’inclusione sociale e la tutela dell’ambiente. Queste tre dimensioni sono infatti quelle in cui si articola il concetto multidimensionale di sostenibilità.

## GLI OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

All’interno dell’Agenda sono stati elencati e definiti i **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** (o Sustainable Development Goals – **SDGs**) che, articolati in un totale di **169 sotto-target** basati a loro volta su centinaia di indicatori, coprono una serie di temi cruciali per il mondo. Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, universali e rivoluzionari, riconoscono che porre fine alla povertà e ad altre privazioni **deve andare di pari passo** con strategie che migliorino la salute e l’istruzione,

riducano le disuguaglianze e spronino la crescita economica, senza trascurare la lotta al cambiamento climatico e la conservazione dei nostri oceani e delle nostre foreste. Gli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile rappresentano il **nucleo vitale dell’intero programma d’azione**, orientando il cammino del mondo su un sentiero sostenibile.

Poiché le risorse, l’innovazione e l’adattabilità del settore privato sono fondamentali per raggiungere l’ambizioso insieme dei 169 sotto-target, gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile sono stati sviluppati con il **contributo delle imprese**. Le aziende sono cioè intervenute nel plasmare l’Agenda 2030, concordando di ritenersi **responsabili** per la loro parte nel raggiungimento degli Obiettivi entro il 2030.

Ognuno degli SDGs è stato infatti ideato in modo da essere perseguibile da ogni Paese, da ogni impresa e da ogni singolo cittadino: è necessario un forte impegno da parte di tutti i segmenti della società interessati a raggiungere i singoli Obiettivi, **ciascuno di noi è chiamato a dare il proprio contributo**.



## 2.2 A CHE PUNTO SIAMO?

Per misurare le molteplici dimensioni del progresso sociale, viene utilizzato l'**Indice di progresso sociale** (Social progress index), che riassume in un solo numero tutto ciò che gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile cercano di ottenere. Basato esclusivamente su **indicatori** dei risultati sociali e ambientali, l'Indice di

progresso sociale offre un quadro rivelatore dei livelli di sviluppo nei diversi paesi che è **indipendente dalle misure economiche tradizionali**.

### NEL MONDO

Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile hanno celebrato il loro **quinto anniversario** lo scorso settembre, durante un anno che ha pesantemente inficiato i progressi raggiunti, facendo rallentare, fermare o, in molti casi, perfino invertire la rotta verso la loro realizzazione. La pandemia globale ha avuto un **impatto negativo** su quasi tutte le tematiche trattate nel quadro dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, e l'indice di progresso sociale di quest'anno rivela infatti, ancora una volta, notevoli differenze tra i Paesi nelle loro prestazioni tra le diverse componenti del progresso sociale.

Secondo il **Rapporto ASviS 2020**, la pandemia ha avuto un forte impatto negativo sugli obiettivi legati agli aspetti sociali come **la salute** (goal 2 e 3), **l'uguaglianza** (goal 1, 5, 10 e 16), **l'istruzione** (goal 4) e **la crescita economica** (goal 8 e 9). Al contrario, è stato registrato un miglioramento degli indici legati alle **energie rinnovabili** (goal 7) e all'**inquinamento** (goal 13), anche se questa circostanza pare essere correlata alle misure di contenimento dell'epidemia messe in atto dai diversi Paesi, piuttosto che a una politica mirata nello specifico alla riduzione dell'inquinamento.

Tuttavia, negli anni precedenti all'emergenza sanitaria si era assistito a un **crescente interesse** verso le tematiche di sostenibilità, in particolare quella ambientale, con la nascita di una **presa di coscienza** che ha coinvolto direttamente i singoli cittadini ed ha guidato le azioni delle imprese e delle

Nazioni, sempre più orientate a un modello di sviluppo sostenibile. Nel tempo, tale consapevolezza si è tradotta concretamente in un **miglioramento generale e continuo** degli indici legati ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, seppure con molte criticità e differenze tra i vari Stati. È comunque necessario sottolineare che, nonostante si siano osservati diversi progressi, il mondo sta avanzando **troppo lentamente** nella giusta direzione.

Ciononostante, i tempi di crisi sono **occasioni** per rivalutare le priorità di ognuno, sono momenti di **cambiamento** e di **innovazione**: ciascun cittadino e ciascuna azienda dovrebbero cogliere l'occasione per esaminare le proprie pratiche commerciali, il proprio scopo e il proprio impatto, e gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile forniscono il quadro più completo per fare proprio questo.

Quindi, a che punto siamo?  
Siamo in movimento, ma ancora molto  
lontani dal traguardo.



## IN ITALIA

Nel nostro Paese, si evidenzia purtroppo un sostanziale ritardo rispetto agli obiettivi prefissati. In particolare, 21 dei 169 sotto-target dell'Agenda avevano scadenza nel 2020 e l'Italia è ancora distante dal raggiungerli. Il **primato negativo** è detenuto dal **goal 4 (Istruzione di qualità)** e dal **goal 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica)**, i cui risultati, già negativi, sono stati esacerbati dalla pandemia. Fortunatamente, ci sono anche delle **notizie positive**: ad esempio, per quanto riguarda le energie

rinnovabili (**goal 7**), l'Italia sta conseguendo risultati migliori rispetto alla media europea e ha superato il target predisposto dalla strategia UE 2020; anche per il **goal 12 (Consumo e produzione responsabili)** l'Italia fa registrare ottimi dati, soprattutto grazie a un livello elevato di riciclo dei rifiuti urbani.

## LE SFIDE/SITUAZIONE ATTUALE



Negli ultimi anni, l'Italia si è impegnata per il raggiungimento degli Obiettivi stabiliti dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. La tabella presenta una fotografia della situazione italiana attuale (2020): **in rosso**, riporta gli Obiettivi su cui il nostro Paese è particolarmente arretrato; **in arancione**,

quelli in fase di miglioramento; **in giallo**, quelli vicino al raggiungimento dell'obiettivo [Sustainable Development Report, Cambridge University Press, 2020].

## E IL GRUPPO LUCI ?

La sostenibilità è da sempre parte del DNA del Gruppo Luci, che pone l'**ambiente** come fulcro delle sue azioni: la gestione dei rifiuti, le indagini, lo studio e il trattamento degli impatti ambientali, le bonifiche sono solo alcune delle attività svolte dalle varie aziende del Gruppo, che si distingue anche per l'esperienza acquisita nella consulenza in ambito di sicurezza. Inoltre, il Gruppo Luci promuove una **sostenibilità sociale** volta al miglioramento delle condizioni sia interne sia esterne alle aziende, attraverso la realizzazione e la promozione

di progetti sul territorio che spaziano dalla beneficenza alla collaborazione duratura con le piccole e medie imprese locali.

Per stabilire in quale direzione ci si vuole muovere, è necessario **comprendere dove ci si trova**; da questa considerazione nasce l'idea di realizzare **Gruppo Luci x Agenda 2030**, che vuole dare una visione d'insieme delle azioni che il Gruppo ha già intrapreso e che sta continuando a portare avanti.

## Di seguito i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile:



# 3. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

## 3.1 LA LINEA GUIDA UNI ISO 26000

Si ritiene che dovrebbero essere le imprese e gli amministratori delegati a prendere l'iniziativa sul **cambiamento sociale**, anziché aspettare che siano i governi a imporlo. Infatti, l'impegno di un'organizzazione per garantire il benessere della società e dell'ambiente è diventato un **criterio fondamentale** per poterne misurare le prestazioni e la capacità di lavorare in modo produttivo ed efficace nel tempo.

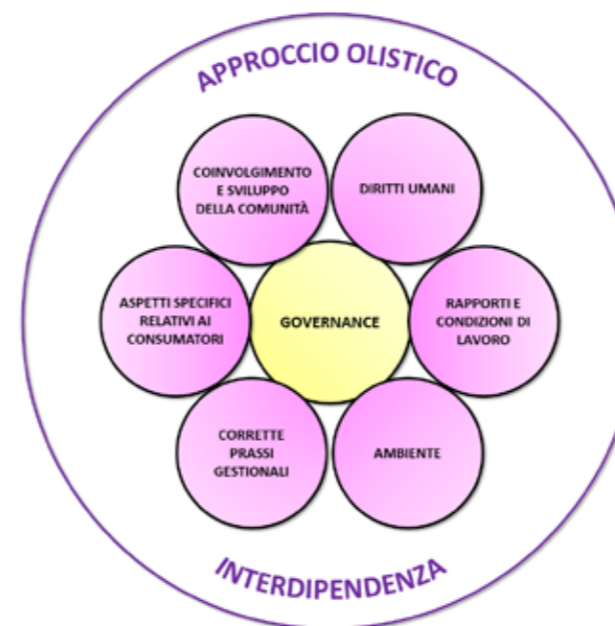
In tutto il mondo, un numero crescente di aziende e di organizzazioni sta ormai prendendo sempre più consapevolezza della necessità di adottare **comportamenti socialmente responsabili** e dei numerosi benefici che ne derivano, **creando valori tangibili e intangibili**. In questo panorama, la Linea Guida UNI ISO 26000 fornisce oltre 450 raccomandazioni che hanno un impatto diretto sugli Obiettivi dell'Agenda 2030 ed è pertanto lo strumento adatto per guidare le

organizzazioni a operare in modo etico e trasparente.

Pur non essendo una norma di gestione intesa per scopi di certificazione, **ISO 26000** ha l'intento di promuovere una **comprensione comune** nel campo della responsabilità sociale permettendo a tutti di contribuire allo **sviluppo sostenibile**.

Per definire il campo di applicazione della propria responsabilità sociale, identificare gli aspetti specifici pertinenti e definire le proprie priorità, un'organizzazione dovrebbe affrontare **sette temi fondamentali**, illustrati di seguito.

### Responsabilità Sociale: i 7 temi fondamentali



*Tutti i temi fondamentali sono tra loro correlati e complementari, eppure la natura del governo (governance) dell'organizzazione è tale da differenziarsene: Un'organizzazione dovrebbe trattare i temi fondamentali olisticamente, concentrandosi sulla loro interdipendenza, piuttosto che concentrarsi su un singolo aspetto specifico [UNI EN ISO 26000:2020].*

### 3.2 L'IMPEGNO DEL GRUPPO LUCI

Il Gruppo Luci ha deciso di essere parte del cambiamento e di agire ora, dando a **Beeability®** il compito di studiare le azioni aziendali in essere e, seguendo gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, indirizzare quelle future.

Nello specifico, Beeability® si è basata sullo studio e sull'interpretazione di **ISO 26000** per adottare un linguaggio che possa essere compreso universalmente e ha quindi identificato le seguenti aree d'azione: *Persone in azienda* (che riunisce Risorse umane e Buone prassi aziendali), *Comunità e territorio*, *Ambiente*, *Catena di fornitura*, *Gestione clienti e Governance*. Entro ciascuna di queste aree di azione, Beeability® ha **mappato le principali attività aziendali sostenibili** e le ha valutate in base all'importanza che esse hanno ai fini della realizzazione dell'Agenda 2030, distinguendo gli impatti

principali dagli impatti secondari. Infine, è stato dato un **punteggio** a ciascun tipo di impatto, in modo che gli impatti principali avessero un punteggio maggiore rispetto agli impatti secondari. Questo metodo ha permesso di ottenere la **misura ponderale** di ciascuna attività, fornendo una rappresentazione scientifica dei dati, come illustrato sotto a ciascuna delle tabelle a seguire nei prossimi capitoli.

Il proposito di questo lavoro è quindi **misurare** il contributo del Gruppo Luci al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, identificando le **aree di miglioramento** per poter pianificare, a medio-lungo termine, le azioni utili per potenziare il percorso sostenibile dell'azienda.



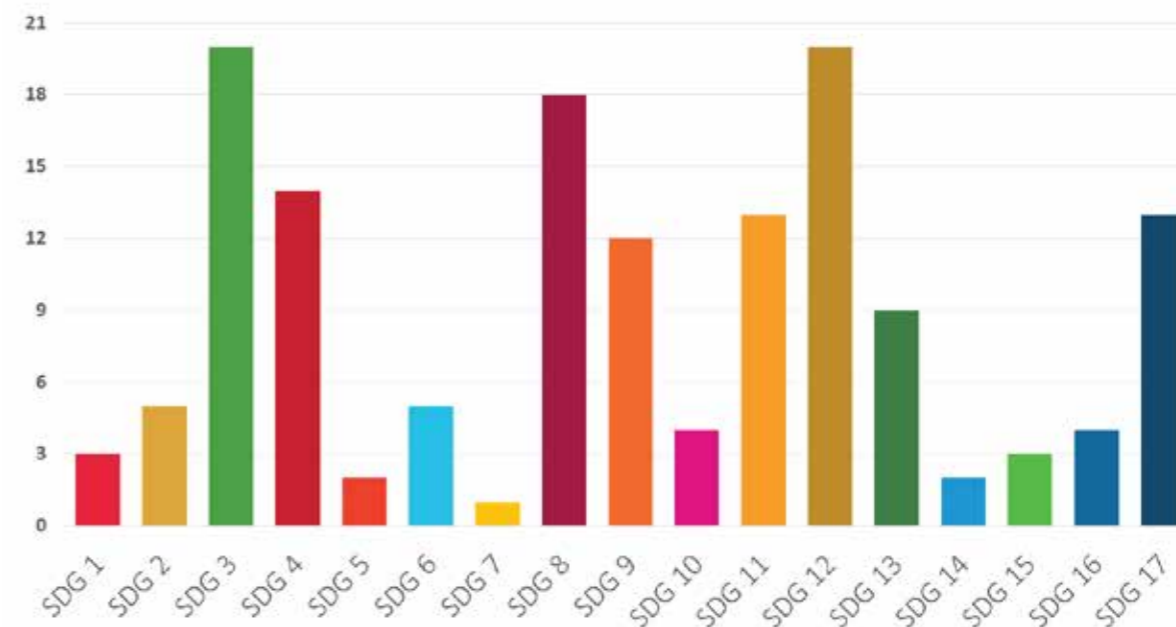
Da questa analisi è emerso che **tutte le azioni del Gruppo Luci** contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, ognuna in misura diversa, **senza escluderne nessuno**.

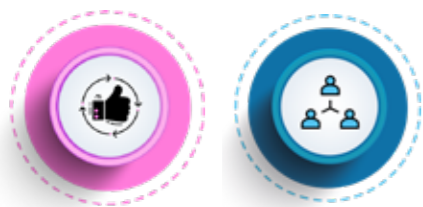
Gli ambiti nei quali il Gruppo Luci è **maggiormente attivo** sono: *Salute e benessere*, *Istruzione di qualità*, *Consumo consapevole* e *Lavoro dignitoso e crescita economica*. Accanto a questi, si delineano gli ambiti in cui il Gruppo dà un **contributo più limitato**, poiché fuori target rispetto al core business, come: *Sconfiggere la povertà*, *Sconfiggere la fame*, *Vita sott'acqua* e *Vita sulla terra*.

L'Obiettivo su cui il Gruppo risulta dare un contributo più modesto è *Energia pulita*, e questa indicazione potrebbe ad esempio essere utilizzata per **orientare le scelte future** sull'aumento della quota di energie rinnovabili nel mix energetico complessivo utilizzato. È comunque importante tenere presente che, nonostante il numero di azioni svolte dall'organizzazione a vantaggio di un

Obiettivo possa essere ridotto, **il peso e i benefici** di tali azioni in termini sociali e ambientali possa comunque essere considerevole. È il caso di *Parità di genere* e *Lotta alle disuguaglianze*: entrambi questi Obiettivi riguardano ambiti **difficili da perseguire** per un'azienda, come ad esempio: "eliminare ogni forma di violenza contro le donne", "eliminare matrimoni forzati e combinati", "riconoscere il lavoro domestico non retribuito", oppure ancora "facilitare la migrazione ordinata, sicura e regolare"; pertanto, non deve scoraggiare che per la parità di genere e per la lotta alle disuguaglianze sia stato identificato un numero esiguo di attività aziendali svolte. Gruppo Luci può infatti vantare numerose **figure femminili** che lavorano all'interno dell'azienda e che occupano anche ruoli di rilievo, a cominciare dal Direttore Operativo per la Divisione Ambiente, e a proseguire con la Responsabile Normative, la Responsabile Amministrazione e Controllo e la Direttrice Tecnica di LOD, che coprono ruoli cruciali per le nostre aziende del Gruppo.

Attività aziendali svolte dal Gruppo Luci





Il benessere organizzativo si riferisce alla capacità di un'organizzazione di promuovere e di mantenere il più alto grado di benessere fisico, psicologico e sociale dei lavoratori in ogni tipo di occupazione. [Avallone e Bonaretti, 2003]

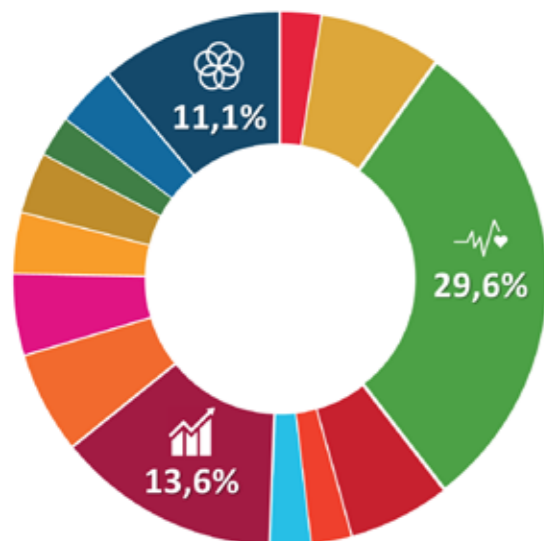
Seguendo la Linea Guida ISO 26000, in questo capitolo vengono descritte le strategie, i processi e le soluzioni organizzative (Buone prassi aziendali) che il Gruppo Luci mette in atto per il benessere dei propri dipendenti e collaboratori (Risorse umane).

# PERSONE IN AZIENDA



Area	Attività	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
SALUTE E SICUREZZA IN AZIENDA	CODICE ETICO AZIENDALE					🐝			🐝		🐝							🐝
	WORKPLACE HEALTH PROMOTION		🐝	🐝														
	WORK'N'WALK			🐝														
	SAFETY WEEK		🐝	🐝														
	GESTECO4YOU			🐝														
	SPUNTINI SALUTARI		🐝	🐝			🐝							🐝				
MISURE ANTI COVID-19			🐝															
INFORMAZIONE E CONDIVISIONE	CHICCHI DI SICUREZZA			🐝						🐝								🐝
	SILOS				🐝				🐝									
	NEWS DIGITALI			🐝	🐝					🐝				🐝				
AGEVOLAZIONI E OPPORTUNITÀ	CONVENZIONI	🐝		🐝					🐝		🐝	🐝						🐝
	TIROCINI								🐝									🐝

🐝 IMPATTO PRINCIPALE    🐝 IMPATTO SECONDARIO



Gruppo Luci si attiene a tutte le leggi e le politiche nazionali volte alla salvaguardia e alla sicurezza dei lavoratori. Il goal 3 (Salute e benessere), il goal 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) e il goal 17 (Partnership) risultano pertanto quelli su cui Gruppo Luci impatta maggiormente e racchiudono uno dei concetti chiave dell'Agenda 2030, ossia che la sostenibilità non può più essere identificata solo nel contesto ambientale, ma deve includere anche l'ambito sociale, collaborando per il raggiungimento degli Obiettivi.

## IL SOTTO-TARGET DELL'OBIETTIVO 3 PER IL QUALE CI IMPEGNIAMO MAGGIORMENTE È 3.9



Ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di acqua, aria e suolo.





**CODICE ETICO AZIENDALE.** Tutte le attività e le relazioni del Gruppo Luci, sia interne che esterne, sono ispirate al **rispetto** dei principi, dei valori e delle regole comportamentali contenuti nel **Codice Etico**. La **reputazione e il successo** di ciascuna azienda del Gruppo sono fondati sui concetti di uguaglianza, equità, riservatezza, tutela della persona e dell'ambiente, onestà, imparzialità e trasparenza.

**WORKPLACE HEALTH PROMOTION.** Il Gruppo Luci aderisce al programma di Promozione della Salute nei contesti di lavoro (**Workplace Health Promotion**). Il progetto, sostenuto dall'Organizzazione Mondiale della Sanità e supportato dalle Aziende Sanitarie, presuppone che un'azienda non solo attui tutte le misure per prevenire gli infortuni e le malattie professionali, ma che si impegni anche ad offrire ai propri lavoratori **opportunità per migliorare la salute**. Incentivando l'attività fisica, promuovendo un'alimentazione sana e attuando misure per migliorare il benessere sul lavoro.

**Gesteco, Labiotest ed Elle Partecipazioni**, tre aziende del Gruppo Luci, sono state premiate, per il secondo anno consecutivo, dalla Regione Friuli Venezia Giulia e dalla Azienda Sanitaria Friuli Occidentale per aver perseguito le azioni previste dal programma WHP.



**WORK'N'WALK**

Poiché l'OMS raccomanda di svolgere almeno **30** minuti di attività fisica moderata al giorno, i dipendenti di Gruppo Luci si sono organizzati per incontrarsi una volta alla settimana, durante la pausa pranzo, e camminare insieme. **Let's work'n'walk, baby!**

**SAFETY WEEK.** *Safety Week* è la **settimana della sicurezza** durante la quale si propongono ai dipendenti alcune attività riguardo il movimento, le difese immunitarie, le emozioni e gli aspetti legati alla corretta nutrizione. L'anno scorso è stato il momento giusto per trattare il tema del **benessere e conciliazione vita-lavoro**, spostando l'attenzione sulle emozioni provate durante il pesante 2020.



**GESTECO4YOU.** Gesteco, consapevole che le persone che stanno bene, fanno star bene l'organizzazione a cui appartengono, ha colto l'opportunità di attivare uno **sportello di ascolto psicologico**, un dispositivo organizzativo utile a favorire il benessere dei singoli e dell'organizzazione. Gli obiettivi sono **contrastare** il rischio dello stress lavoro-correlato e **supportare** attivamente il singolo dipendente o i gruppi di lavoro nella soluzione di problemi e criticità psicologiche che nascono nel contesto di lavoro.

**SPUNTINI SALUTARI.** Il Gruppo Luci provvede alla salute dei propri dipendenti rifornendo i principali distributori automatici con prodotti salutari, biologici e rispettosi delle esigenze di chi soffre di **intolleranze alimentari**.

Le zone della pausa caffè sono state rese delle vere e proprie **aree relax**, in cui poter staccare dal lavoro mantenendosi aggiornati sulle informazioni di attualità o relative alla propria sicurezza.

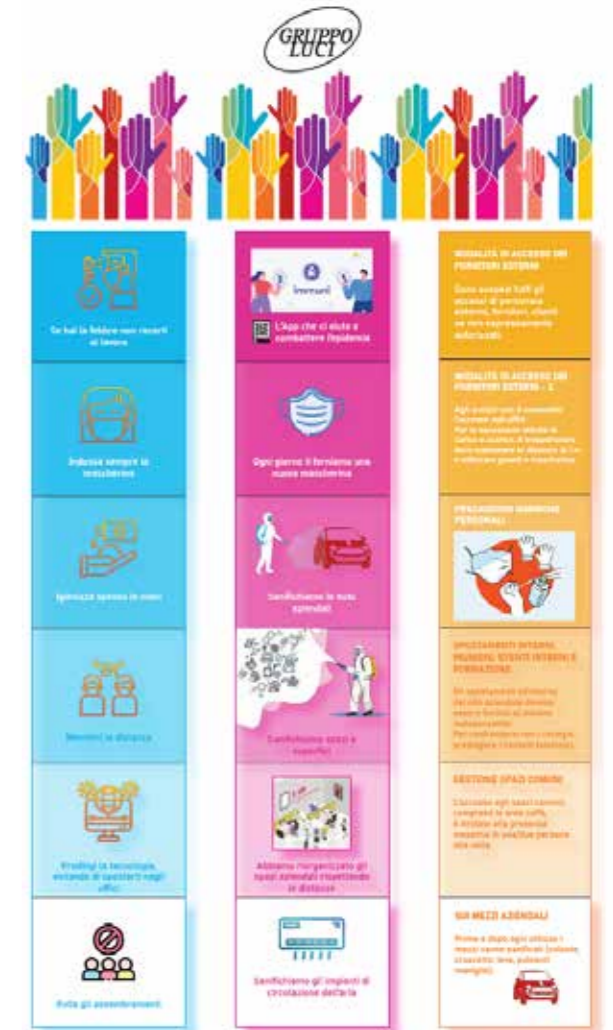
Il Gruppo Luci ha fatto una scelta di integrità anche nell'utilizzo degli oggetti che fanno parte del quotidiano, proponendo ai propri fornitori di utilizzare materiali diversi dalla plastica per l'erogazione delle bevande calde. **#BePlasticFree!**



**MISURE ANTI-COVID19.** Per un'efficace diffusione delle **misure di prevenzione anti-covid19**, è stata effettuata una capillare comunicazione tramite messaggi e illustrazioni, posti negli uffici, sul sito aziendale e soprattutto all'ingresso nella zona reception della sede. Inoltre, gli stabilimenti delle aziende del Gruppo vengono **sanificati ogni 15 giorni**. Questo insieme di accortezze ha permesso di registrare un basso numero di contagi interni al Gruppo Luci: **la prevenzione è la migliore azione!**



**MISURE ANTI-COVID**





**CHICCHI DI SICUREZZA.** Gesteco, in collaborazione con CDA e con il patrocinio di Animaimpresa, ha ideato **Chicchi di Sicurezza**, un progetto volto a divulgare informazioni sui comportamenti migliori da adottare nell'ambito della **sicurezza sul lavoro, ma anche a casa e nelle pratiche della vita quotidiana**. I "Chicchi di sicurezza" sono brevi video, della durata dell'erogazione di un caffè, proiettati sugli schermi touchscreen degli erogatori automatici CDA diffusi sul territorio regionale e presenti in diverse tipologie di strutture pubbliche.

Il progetto è stato selezionato per l'assegnazione del **Premio Innovazione AiFOS 2019**.

**CHICCHI DI SICUREZZA**



**SILOS.** Silos è il *raccoglitore di valori e di idee* del Gruppo Luci: un **periodico quadrimestrale** con l'obiettivo di valorizzare le persone e le loro idee, il territorio e la cultura. Prestando particolare attenzione nel promuovere **il rispetto e l'interazione** tra dipendenti e ambiente, Silos unisce aziende, realtà e progetti creati dalle persone e da un lavoro che per essere fatto bene dev'essere fatto **"in squadra"**.



**NEWS DIGITALI.** Nel settembre 2019 è nata **"Sicuramente in... Gesteco informa"**, la **newsletter periodica** che ogni settimana tiene aggiornati e informati i clienti, fornitori e colleghi del Gruppo Luci sul mondo della Salute e Sicurezza sul Lavoro.

Una volta al mese, la newsletter si trasforma in **"Sostenibilmente in..."** per trasmettere informazioni e aggiornamenti tecnici su argomenti legati alla sostenibilità. Una comunicazione più diretta e coinvolgente può avere un impatto importante e fare la differenza!

Inoltre, il Gruppo Luci cura la trasmissione di una newsletter interna, **personalizzata per ciascun dipendente**, che contiene notizie in ambito di ambiente, energia e sicurezza in base alle competenze di chi la riceve.

Il migliore strumento con cui vengono fatte circolare le notizie in tempo reale sono le **bacheche digitali del Gruppo**, ossia grandi schermi, posizionati in punti strategici all'interno di quasi tutte le sedi delle aziende del Gruppo, che mostrano a rotazione i contenuti e le informazioni più importanti per l'azienda.

**sicuramente in...**

**sostenibilmente in...**

Un Progetto di Gesteco Spa



**CONVENZIONI.** Ai dipendenti del Gruppo Luci basta esibire il badge aziendale per poter usufruire di **promozioni e sconti esclusivi** presso diverse attività dislocate sul territorio. Dalla ristorazione al tempo libero, dallo sport alla salute e al relax, questa iniziativa permette di sostenere **rapporti economici e sociali** tra le diverse zone urbane coinvolte.



**TIROCINI.** Il Gruppo Luci è impegnato ad accogliere i giovani di oggi per formarli nei lavoratori di domani, partecipando alle iniziative organizzate dall'Università degli Studi di Udine, come "Mercoledì del placement" e "Alig". Il **programma di tirocini** del Gruppo mira a integrare il percorso formativo universitario dello studente con **un'esperienza concreta** che permetta una conoscenza

diretta del mondo del lavoro.

Si sono rivelate molto efficaci le partnership con le scuole, in particolare con gli istituti tecnici che tra le materie d'insegnamento includono contenuti inerenti al mondo industriale. Il Gruppo Luci offre infatti disponibilità ad ospitare ragazzi sia durante il periodo scolastico sia durante l'estate (alternanza scuola lavoro).

Attrarre e riuscire ad individuare **giovani talenti** è per il Gruppo Luci un aspetto cruciale, poiché le qualità e le competenze delle persone rappresentano un importante **valore aggiunto** ed un vantaggio competitivo per l'azienda nel raggiungimento delle proprie strategie di business.



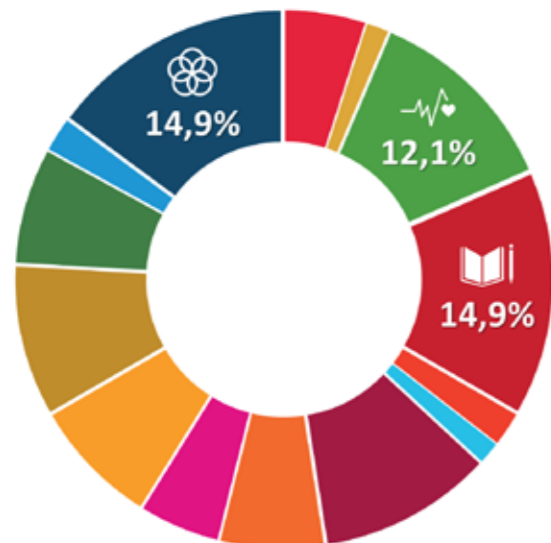


# COMUNITÀ E TERRITORIO



Il Gruppo Luci promuove con impegno e costanza le attività rivolte alla crescita del territorio e alla comunità. Secondo la visione del presidente Adriano Luci, l'impresa, le persone, il territorio e la crescita sociale sono tutti elementi tra loro connessi. Per questo motivo, il Gruppo promuove la ricerca, lo sport, le attività e le manifestazioni ed è aperto alla collaborazione con altri enti, fondazioni, associazioni e imprese per la crescita delle proprie aziende e di tutte le parti coinvolte.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
AMBIENTE E SICUREZZA	ITALIA LOVES SICUREZZA																	
	CONVEGNI																	
	NEWS DIGITALI																	
	SAFETY WEEK																	
	CHICCHI DI SICUREZZA																	
	PROGETTO OCJO																	
SOSTEGNO AD AZIENDE E ASSOCIAZIONI LOCALI	SPORT																	
	INIZIATIVE DI BENEFICIENZA																	
	ANYWAVE																	
	SCELTA DI FORNITORI SU BASE LOCALE																	
	CONVENZIONI																	
	"A RICICLARE SI COMINCIA DA BAMBINI"																	
COLLABORAZIONI E ATTIVITÀ PER I GIOVANI	"LUCIO E IL SOL LEONE"																	
	FABBRICHE APERTE																	
	NUOVO CORSO DI LAUREA																	



Per il Gruppo Luci è importante avere un forte legame con il territorio, dove promuove numerosi progetti che coinvolgono la comunità. Trasmettere le conoscenze è parte della mission del Gruppo, che vuole diffondere i propri ideali e competenze. Per questo motivo, anche per merito delle numerose collaborazioni instaurate sul territorio, i goal maggiormente perseguiti sono 4 (*Istruzione di qualità*) e 17 (*Partnership*). Il Gruppo Luci partecipa anche a diverse manifestazioni sportive dando un contributo significativo al goal 3 (*Buona salute*) poiché, citando l'ONU, riconosce "il crescente contributo dello sport alla realizzazione dello sviluppo e della pace nella sua promozione della tolleranza e del rispetto".

IMPATTO PRINCIPALE IMPATTO SECONDARIO

**IL NOSTRO LEGAME CON IL TERRITORIO SI TRADUCE SPECIALMENTE NEL SOTTO-TARGET 17.17**

TARGET 17-17

Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.

17.17



## AMBIENTE E SICUREZZA SUL TERRITORIO

**ITALIA LOVES SICUREZZA.** Il Gruppo Luci ha costituito il primo “HUB” in Friuli Venezia Giulia di **Italia Loves Sicurezza** per agevolare una comunicazione utile, efficace e soprattutto facilmente condivisibile in tema di prevenzione, salute e sicurezza. L'Hub FVG si propone come riferimento territoriale per condividere soluzioni utili, gratuite ed accessibili a tutti, nate dalla collaborazione della rete degli Hub di tutta Italia.



**CONVEGNI.** Dal 2012, il Gruppo Luci organizza convegni in tutta Italia su **tematiche ambientali**, concentrandosi principalmente sull'analisi dell'impatto degli odori, dei rumori e sulla loro normativa e gestione. I convegni sono **aperti a tutti**: enti pubblici o privati, aziende, organi di controllo e istituzioni, riuscendo così a coinvolgere fino a **300** partecipanti in ciascuna occasione grazie alla competenza dei relatori, intervenuti grazie agli importanti rapporti di collaborazione in essere con il Gruppo.

Dal 2016 Gesteco ritorna a **Ecomondo**, fiera leader della green e *circular economy* nell'area euro-mediterranea: un evento internazionale con un format innovativo che unisce in un'unica piattaforma **tutti i settori dell'economia circolare**, dal recupero di materia ed energia allo sviluppo sostenibile.

**NEWS DIGITALI, SAFETY WEEK E CHICCHI DI SICUREZZA.** Queste attività sono già comprese nell'area “**Persone in Azienda**”. Per maggiori informazioni, consultare pagina 24 e 26.



**PROGETTO “OCJO”.** Gesteco collabora da anni con INAIL a “**OCJO – la sicurezza è di scena**”, un evento teatrale volto a promuovere la cultura della sicurezza negli ambienti di lavoro e di vita, che viene replicato con successo presso aziende, scuole ed enti pubblici con il racconto di un grande invalido del lavoro. Il **monologo** di uno stimato formatore della sicurezza trasforma le norme in emozioni fino al gran finale, con il duo TRIGEMINUS ed il loro spettacolo teatrale “**626, ridiamoci sopra ma pensiamoci su**”.

**173** eventi in  
**10** regioni con  
**40.280** presenze



## SOSTEGNO AD AZIENDE E ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO

**SPORT.** Gesteco, da sempre molto sensibile ai valori che si porta in dote lo sport, crea opportunità per i giovani sponsorizzando la squadra **United Eagles Basketball (U.E.B.) di Cividale**, operativa presso il Palagesteco in una collaborazione integrata nel territorio.



Questo progetto coinvolge anche la realtà inclusiva del **Baskin**, una nuova attività sportiva che si ispira al basket, ma con caratteristiche particolari ed innovative per permettere alle persone normodotate e disabili di giocare assieme.

Tra gli sport supportati dal Gruppo Luci, figura anche la pallavolo: **Volleybas** è un gruppo unico in Italia, formato da un insieme di società sportive che collaborano con l'obiettivo di rendere competitiva la pallavolo friulana a livello nazionale attraverso la formazione di giovani di talento e lo sviluppo della ricerca scientifica.

Gesteco ha scelto di supportare la **squadra Zio Pino Baskin Udine Asd, U.E.B. e Volleybas A.S.D.** perché sostengono il diritto allo sport per tutti!



**INIZIATIVE DI BENEFICIENZA.** Un evento di beneficenza permette di raccogliere soldi per una buona causa e organizzarlo comporta una certa pianificazione e molta cura: potendo contare sulla partecipazione dei **Freevoices**, un coro che unisce ragazzi tra i 20 e i 30 anni e che si esprime attraverso la musica e anche una determinata fisicità legata al canto, il Gruppo Luci ha organizzato e ideato uno spettacolo per la raccolta di fondi che, al termine dell'evento, sono stati interamente devoluti al **Progetto Autismo FVG ONLUS**.

Volendo dare il proprio contributo ai temi della diversità, il Gruppo partecipa con entusiasmo anche a “**UNESCO in rosa**”, una bellissima giornata sulla prevenzione dedicata alle donne, il cui ricavato viene devoluto alla Lega Italiana Lotta contro i Tumori (**LILT**). Invece, partecipando alla **corsa solidale a staffetta Telethon** insieme ad altre aziende, il Gruppo Luci aiuta a raccogliere fondi a favore della ricerca scientifica per guarire le malattie genetiche rare.





**ANYWAVE.** Gesteco è orgogliosa di sostenere il Team Anywave: non solo una barca a vela, ma un nuovo progetto che si presenta come l'emblema fisico di un movimento in difesa della salute del mare. Per questo motivo è stato redatto il **Giornale di Bordo - Navigando verso la sostenibilità**, uno strumento utile alla divulgazione e condivisione di buone pratiche per una navigazione attenta all'ambiente. L'intento è che possa diventare una prassi, uno spunto per tutti gli amanti della nautica in attesa di una più chiara e mirata normativa – utile a chi vive il mare in vela e nello sport. **Barcolana52** ha accolto con entusiasmo questa iniziativa ed è stata la prima regata al mondo a richiedere, al momento dell'iscrizione, la nomina di un **Responsabile Ecologico di Bordo (RECO)**!



**SCelta di Fornitori su Base Locale.** Condividendo la visione dell'Assemblea Generale ONU, il Gruppo Luci crede fermamente che lo **sviluppo urbano sostenibile** sia fondamentale per la qualità della vita delle persone. Durante il suo processo di crescita, il Gruppo Luci ha stretto rapporti sempre più importanti con l'universo delle piccole e medie imprese in Friuli Venezia Giulia, prediligendo **contratti a lungo termine**, con l'obiettivo di creare una comunità aperta e dinamica e, al tempo stesso, di **contribuire allo sviluppo del territorio**.

Per garantire una significativa mobilitazione delle risorse economiche e ridurre quanto possibile gli spostamenti delle merci, il Gruppo opera un'attenta **selezione di fornitori**, favorendo le realtà presenti in Friuli Venezia Giulia e in tutta Italia.



**CONVENZIONI.** Questa attività è compresa nell'area **"Persone in Azienda"**. Per maggiori informazioni, consultare pagina 27.



## COLLABORAZIONI E ATTIVITÀ PER I GIOVANI

**A RICICLARE SI COMINCIA DA BAMBINI.** Per trasmettere l'importanza della cultura circolare alle nuove generazioni, Gesteco accoglie i bambini della **scuola dell'infanzia** e della **scuola primaria** di Povoletto e di Faedis presso la sua sede principale. Durante ciascun incontro, il tema del riciclo viene spiegato con attività creative e divertenti e, al termine delle attività, viene dato in dono il libro **"Lucio e il Sol Leone – un viaggio attorno all'ecologia"**.



**"LUCIO E IL SOL LEONE – un viaggio attorno all'ecologia"** è un progetto, nato grazie a un'idea dei fratelli Luci, che ha portato alla realizzazione di un

racconto per bambini con l'intento di **sensibilizzare**, in modo semplice ed efficace, alle tematiche dell'ecologia e della salvaguardia ambientale. Nel 2020, sono state regalate diverse copie a ciascuna delle **13 scuole primarie** delle province di Udine e di Gorizia.

**FABBRICHE APERTE.** Il Gruppo Luci aderisce con piacere all'iniziativa promossa da Confindustria Udine per coinvolgere gli studenti delle **scuole superiori** della Regione nel mondo delle aziende ed illustrare le attività presenti sul territorio friulano: l'obiettivo è riuscire a trasmettere alle nuove generazioni quali sono le nuove frontiere **dell'innovazione e della ricerca** e illustrare il contributo che l'uomo può dare, con la sua creatività e competenza, alla valorizzazione delle nuove tecnologie.



**NUOVO CORSO DI LAUREA.** In collaborazione con l'Università degli Studi di Udine, Gesteco supporta la realizzazione del nuovo corso di laurea triennale incentrato sui temi della sostenibilità dei processi industriali. Il corso, **"Ingegneria industriale per la sostenibilità ambientale"**, è stato avviato dall'anno accademico 2020/2021 e formerà **giovani laureati** con la capacità di gestire, ottimizzare e supportare la progettazione e l'innovazione dei processi produttivi per salvaguardare l'ambiente e il consumo di risorse, in particolare controllando e riducendo l'impronta ambientale e climatica dei processi industriali.



# AMBIENTE

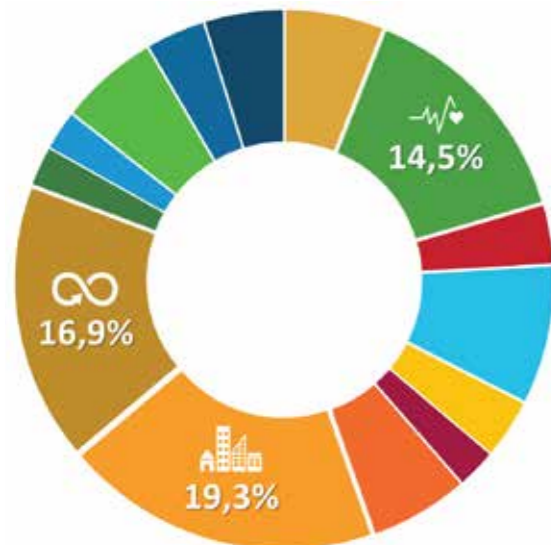


Come ogni attività antropica, anche il Gruppo Luci impatta direttamente sull'ambiente. Consapevoli di ciò, abbiamo deciso di volgere le nostre azioni quotidiane al miglioramento dell'impatto dal punto di vista produttivo, energetico e progettuale e ci proponiamo di promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.

## CORE BUSINESS

## INNOVAZIONE

Attività	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
GESTECO Bonifiche			🐝									🐝			🐝			
GESTECO Consulenza e certificazioni			🐝	🐝				🐝									🐝	
GESTECO Trattamento acque e recupero fanghi							🐝					🐝		🐝				
GESTECO Prefabbricati e inerti							🐝					🐝	🐝					
LABIOTEST			🐝									🐝						
LOD			🐝									🐝						🐝
METAPLAS		🐝					🐝					🐝	🐝					
ECOFARM			🐝									🐝						
SEDI RESPONSABILI									🐝		🐝	🐝					🐝	
IMPIANTI FOTOVOLTAICI							🐝					🐝	🐝					🐝
BIOMETA		🐝								🐝			🐝					🐝



Le aziende nate all'interno del Gruppo Luci, nonostante affrontino e risolvano problemi diversi, vivono tutte la stessa missione: donare al territorio, alle imprese e alle persone un ambiente sano e salubre in cui vivere e lavorare. Pertanto, in linea con i suoi sforzi e le sue aspettative, gli Obiettivi a cui il Gruppo contribuisce maggiormente sono l'11 (*Città e comunità sostenibili*), il 12 (*Consumo responsabile*) e il 3 (*Buona salute*).

Il Gruppo Luci si impegna ogni giorno non solo per mitigare gli impatti altrui, attraverso le opere di bonifica e il trattamento di acque reflue, di inquinanti dell'aria e di rifiuti, ma anche per ridurre il proprio impatto, applicando a ciascuna delle proprie aziende i principi di circolarità.

### IL SOTTO-TARGET DELL'OBIETTIVO 11 SU CUI INCIDIAMO MAGGIORMENTE È 11.A

TARGET 11.A

Sostenere rapporti economici, sociali e ambientali positivi tra le zone urbane, periurbane e rurali, rafforzando la pianificazione dello sviluppo nazionale e regionale.



## CORE BUSINESS

### GESTECO.

**BONIFICHE.** Gesteco – Divisione Ambiente progetta e realizza interventi di risanamento di siti inquinati, bonifiche di grandi aree e bonifiche da amianto nel rispetto delle normative, della sicurezza delle persone e della salvaguardia dell'ambiente. Nel campo della **bonifica dei siti contaminati**, Gesteco è in grado di seguire tutto l'iter procedurale previsto dalla vasta normativa di settore e si avvale di mezzi e di impianti di proprietà tecnologicamente avanzati. I suoi tecnici e operatori, opportunamente formati, garantiscono la riuscita di ogni attività in qualsiasi situazione.

**CONSULENZA E CERTIFICAZIONI.** Gesteco fornisce servizi di consulenza relativa agli obblighi del **D. Lgs. 152/06**, definendo le opportune **pratiche autorizzative** sotto il profilo tecnico, amministrativo e normativo. Può contare su un team di professionisti che offre supporto alle aziende nell'implementazione dei **sistemi di gestione** dell'ambiente, dell'energia e dei diversi impatti connessi ai processi industriali. Congiuntamente a ciò, opera una **valutazione dei rischi** in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro (**D. Lgs. 81/2015**), una disciplina delicata che comporta il rispetto di obblighi puntuali, e offre supporto completo durante l'iter autorizzativo per l'ottenimento di **certificazioni di settore e autorizzazioni ambientali**.

La Divisione Ambiente si è specializzata nell'esecuzione completa di **Due Diligence Ambientale**, un processo investigativo di supporto a operazioni di acquisizione, concessioni d'uso di aree industriali o fusioni aziendali. La DDA consiste nell'accertare se vi sono **condizioni di rischio o criticità connesse** agli impatti ambientali presenti o pregressi in un determinato sito.

### TRATTAMENTO ACQUE E RECUPERO FANGHI.

L'impianto di Gesteco situato a Gorizia si occupa del trattamento e dello smaltimento di **rifiuti liquidi** non **pericolosi**. L'impianto è autorizzato al **trattamento biologico e al trattamento chimico-fisico** di rifiuti liquidi che provengono, prevalentemente, da percolato di discariche e da rifiuti industriali, e ha una capacità

autorizzata pari a 1.800 Mg/settimana, a cui corrisponde una media giornaliera di 300 Mg/giorno. Inoltre, Gesteco gestisce l'impianto di **recupero fanghi di dragaggio**, situato a Monfalcone: l'impianto è unico nel suo genere in Regione ed è autorizzato a trattare un quantitativo pari a 500 Mg/giorno. L'obiettivo è perseguire la **gestione oculata e il riutilizzo** non solo dei fanghi di dragaggio, ma anche di rifiuti identificati da diversi codici EER.

Dal trattamento dei fanghi di dragaggio si ottengono ghiaia, sabbia e limo, che possono essere riutilizzati come risorsa economica e rappresentano il **95-85% di quanto recuperato.**

Questo approccio consente a Gesteco non solo di **ridurre in modo significativo la quantità di rifiuti da destinare allo smaltimento in discarica**, ma anche di diminuire il consumo delle risorse naturali grazie alle alternative di riutilizzo individuate.

**PREFABBRICATI E INERTI.** La Divisione Prefabbricati di Gesteco si propone come un moderno partner capace di offrire soluzioni complete e tecnicamente competitive sia per il piccolo edificio, sia per il grande multipiano, partendo dal progetto fino alla messa in opera. La Divisione Prefabbricati si distingue nel proprio settore per la sua capacità di offrire **soluzioni chiavi in mano** e, investendo sulla ricerca dei materiali, si impegna altresì per ridurre i carichi di lavoro e l'impatto ambientale in termini di trasporto, ottimizzazione della resa dei materiali e miglioramento delle condizioni di luminosità, climatizzazione e risparmio energetico.

La Divisione Inerti di Gesteco si occupa di **estrazione, lavorazione e vendita di inerti** provenienti da cave, scavi e ripristini di corsi d'acqua.

Dalla lunga esperienza della Divisione Inerti è nata **ùniko**, la linea di inerti, malte e preparati per l'edilizia di nuova concezione: rispetto alle malte tradizionali, ùniko è molto più duratura e resistente e comprende anche una linea di **prodotti biologici a base di calce.**

Nel 2020, dalle demolizioni sono stati ottenuti **12.957.560 kg di materiale**, di cui **70.340 kg sono metalli ferrosi recuperati.**



### LABIOTEST.

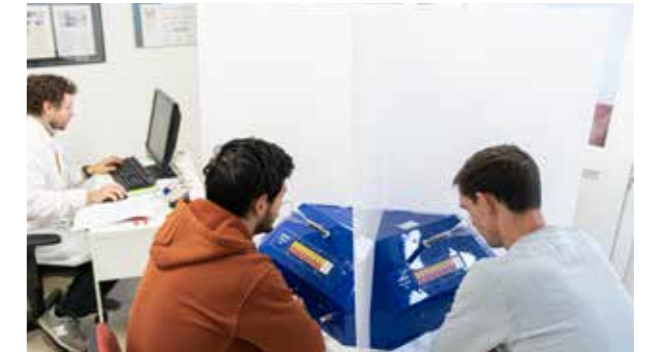
Labiotech offre molteplici soluzioni per l'abbattimento di odori, contaminanti chimici e polveri e per il trattamento dell'aria, intervenendo sia alla sorgente sia all'emissione. La maggior parte dei prodotti labiotech è **priva di pittogrammi di pericolo**, ossia non costituisce un rischio per la salute dell'uomo e dell'ambiente. In particolare, **Smasher** e La.Biowaste sono prodotti probiotici e vengono utilizzati nell'ambito dei trattamenti biochimici e biologici per la sanificazione dei cassonetti, la pulizia delle aree mercatali e le vasche di condensa grassi nella ristorazione. Questi prodotti, oltre a svolgere una **funzione neutralizzante** degli odori, hanno anche un impatto positivo sulla salute e sull'ambiente: da un lato, **l'utilizzo costante** di prodotti biologici inibisce la proliferazione di germi patogeni e insetti; dall'altro lato, favorisce il processo di trattamento delle acque negli impianti di depurazione.

**231.875 litri di prodotti Labiotech venduti nell'anno 2020.**

### LOD.

Nato nel 2003, LOD è un laboratorio specializzato nella misurazione degli odori: è tra i laboratori europei più qualificati di olfattometria dinamica e fornisce analisi sugli odori con l'obiettivo di fornire dati oggettivi che consentano la **quantificazione dell'odore emesso** (accreditamento ACCREDIA secondo la norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2005). È il primo Laboratorio Olfattometrico in Italia ad essere accreditato ACCREDIA

per ben tre prove: la rilevazione dell'odore in campo (**odour field inspection**), secondo la norma UNI EN 16841-1:2017; la determinazione delle caratteristiche olfattive di fluidi odorosi dei gas per uso domestico (**rinoanalisi**), secondo la norma UNI 7133-3:2019; e la determinazione dell'odore di campioni gassosi, emissioni e flussi aeriformi convogliati (**olfattometria dinamica**), secondo la norma UNI EN 13725:2004.



È l'unico laboratorio in Italia ad essere dotato sia di camera olfattometrica sia di camera rinoanalitica ed è quindi l'unico in grado di realizzare **analisi in parallelo**.

Le azioni sostenibili svolte da LOD sono soprattutto indirette: ad esempio, la rinoanalisi è una prova che rientra nella filiera del **biometano**, che è un combustibile alternativo al gas naturale ed è stato incentivato in Italia per raggiungere gli obiettivi di quote rinnovabili negli autotrasporti.

Le attività di LOD permettono di ottenere una fotografia del **potenziale olfattivo di un impianto** attraverso la rilevazione sul territorio mediante l'utilizzo di **Geonose®** (la nuova app frutto della collaborazione tra Gruppo Luci, Friuli Innovazione e l'Università degli Studi di Udine), l'installazione di Nasi Elettronici e lo studio modellistico della dispersione degli odori.

Poiché LOD è spin-off dell'Università degli Studi di Udine dal 2007, dà l'opportunità a **numerosi studenti** di collaborare nelle attività di rinoanalisi e olfattometria in qualità di collaboratori esterni.

Nel 2020 LOD ha analizzato **2.515 campioni olfattometrici e rinoanalitici**

**METAPLAS.** L'attività di Metaplas riguarda la raccolta e lo stoccaggio di diverse categorie merceologiche provenienti prevalentemente dal **settore agricolo**, di recuperare e riutilizzare i materiali di scarto.

Tra le tipologie di materiali destinati al recupero, Metaplas lavora i **rifiuti biodegradabili**, gli scarti di tessuti vegetali e gli scarti in legno, ottenendo **compost e biomasse**. Questa attività contribuisce all'integrazione di pratiche che consentono di **ridurre gli sprechi alimentari** e di sostenere lo sviluppo rurale: il compost di qualità prodotto dall'attività di Metaplas consente di **migliorare la qualità dei suoli** e di aumentare la produttività agricola. Inoltre, Metaplas recupera **plastiche da destinare al riciclo** che vengono utilizzate internamente al Gruppo Luci per la produzione di imballaggi sostenibili.

Nel 2020, Metaplas ha avviato a recupero **3.287 tonnellate di rifiuti di plastica**, con un incremento del **33.7%** rispetto l'anno precedente.



Metaplas provvede anche allo **sturamento** di reti fognarie e idriche, canali e fosse biologiche contribuendo al miglioramento della gestione idrica e fognaria.

**ECOFARM.** Ecofarm si contraddistingue per la sua trentennale esperienza nel settore dei **rifiuti sanitari** ed è operativa su tutto il territorio del Friuli Venezia Giulia nel rispetto della normativa vigente (D. Lgs. 152/06, DPR. 254/2003) e secondo le Linee guida Regione FVG per la **gestione dei rifiuti sanitari** (D.P.R. 0185/Pres. del 30/03/2013). Occupandosi del ritiro, del trasporto, dello stoccaggio e dello smaltimento dei rifiuti sanitari, Ecofarm ne riduce il rilascio nell'ambiente e **minimizza gli effetti negativi** che l'abbandono comporterebbe sulla salute umana e sugli ecosistemi.



## INNOVAZIONE

**SEDI RESPONSABILI.** La nuova sede logistica di Gesteco – Divisione Inerti è un perfetto esempio di **economia circolare**: il prodotto non è stato progettato solamente con uno sguardo al presente, bensì seguendo il principio "dalla culla alla tomba", ossia considerando i suoi impatti ambientali dalla creazione fino al suo smaltimento.

I materiali inerti utilizzati derivano direttamente dall'attività estrattiva della Divisione Inerti di Gesteco e saranno totalmente **riutilizzabili** nel momento in cui lo stabile terminerà il suo ciclo di vita, permettendo di smontare l'edificio senza demolizioni.

Anche la nuova sede del team Beeability®, sita a Remanzacco (UD), presenta particolare attenzione per l'ambiente **monitorando singolarmente** l'utilizzo di energia dei radiatori e dei climatizzatori e permettendo l'utilizzo dell'**energia elettrica** solo nelle postazioni dove questa è richiesta. Soprattutto, all'interno di quest'ultima sede, si è preferito utilizzare componenti d'arredamento **in legno e cartone** anziché in plastica.



**IMPIANTI FOTOVOLTAICI.** Gli impianti fotovoltaici installati sul tetto della sede logistica di Gesteco – Divisione Inerti e sul tetto della sede principale di Gesteco permettono a questi edifici di produrre **energia per l'autoconsumo**. Oltre a questo, Gesteco sta progettando l'installazione di **parchi fotovoltaici** sulla superficie di discariche esaurite: è un primo passo verso la conversione di aree degradate in fattorie di energia pulita.

**BIOMETA.** Biometa è una start-up nata da un gruppo di imprenditori con competenze tecniche che spaziano dall'ambito assicurativo-finanziario e legale a quello ambientale e agricolo, con l'impegno di colmare l'attuale vuoto nella sfera delle **bioenergie**: l'obiettivo di Biometa consiste nella ricerca e nello sviluppo di tecnologie innovative per la creazione di **energia da fonti rinnovabili**, muovendosi in maniera più veloce e intelligente verso le soluzioni della *green economy*.

Volendo diventare un punto d'incontro tra gli operatori di domanda e di offerta dei residui colturali e agro-zootecnici, Biometa offre **studi di fattibilità** che intendono avviare la progettazione e la realizzazione di nuovi impianti di produzione di energia; questo particolare scenario offre alle nuove iniziative imprenditoriali un luogo per promuovere i propri prodotti e servizi attraverso lo sviluppo di nuovi progetti tra imprese consolidate e il **networking** con i soggetti che aiutano e facilitano la creazione e lo sviluppo di start-up innovative.



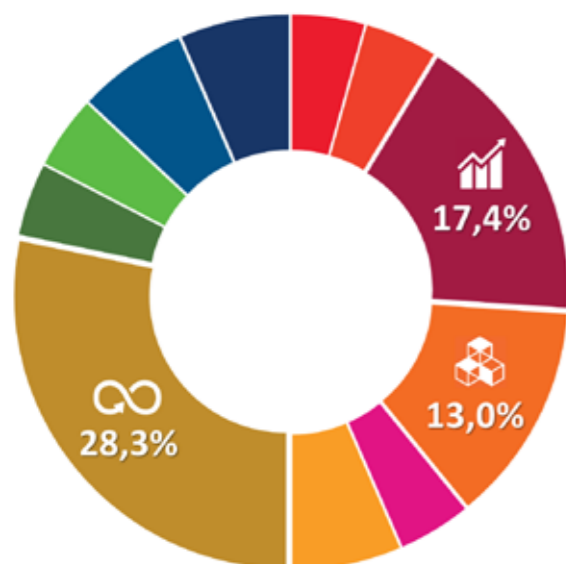
# CATENA DI FORNITURA



L'impegno del Gruppo Luci mira a promuovere processi di acquisto sostenibili e circolari e a promuovere l'adozione dei criteri ambientali e sociali negli acquisti diretti e indiretti, per essere in grado di gestire la catena di fornitura secondo parametri sostenibili a livello ambientale, sociale ed economico.

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
PRODOTTI	IMBALLAGGI CONSAPEVOLI																		
	FORNITURE PER UFFICI																		
ETICA	CODICE ETICO AZIENDALE																		
	SCELTA FORNITORI SU BASE LOCALE																		
TERRITORIO	NOLEGGIO E LEASING																		
	OTTIMIZZAZIONE DELLA MOBILITÀ																		

IMPATTO PRINCIPALE    IMPATTO SECONDARIO



Secondo l'ONU, i prossimi 10 anni saranno cruciali per poter agire in virtù della lotta al cambiamento climatico: nel *Decade of action*, sarà necessario correggere la rotta e intraprendere dei cambiamenti significativi nel nostro modo di pensare e di agire. Tra le sfide più grandi, viene chiesto alle aziende di considerarsi non più entità chiuse, bensì anelli di una stessa catena lungo la quale condividere i principi dell'Agenda 2030. Per questo motivo, il Gruppo Luci si impegna per applicare i propri valori anche lungo tutta la catena di fornitura, dando importanza soprattutto agli Obiettivi 8 (*Lavoro dignitoso e crescita economica*), 9 (*Industria, innovazione e infrastrutture*) e 12 (*Consumo e produzione responsabili*).

## IL SOTTO-TARGET DELL'OBIETTIVO 12 A CUI RIVOLGIAMO IL NOSTRO PRINCIPALE INTERESSE È IL 12.6



Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e a integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.





## PRODOTTI

**IMBALLAGGI CONSAPEVOLI.** Lavorando in partnership con diverse realtà presenti sul territorio friulano, il Gruppo Luci è in grado di acquistare imballaggi che abbiano un **ridotto impatto ambientale** grazie alla presenza di materiali riciclati.

I fusti **Labiotest** vengono infatti realizzati al **95% da plastica riciclata** e certificata "Plastica Seconda Vita", mentre dalla partnership con Selene SpA è nato **NextBag**, il progetto che si occupa di riutilizzare gli scarti degli imballaggi per produrre i nuovi sacchi della malta ùniko: recuperando questo materiale, Selene può ottenere il "Polimero Riciclato", **creato all'80% da plastica riciclata**.

Anche la Divisione inerti e preconfezionati utilizza imballaggi in modo consapevole: poiché fa largo uso di bancali in legno, ha attivato un canale di comunicazione con i clienti volto al recupero dei bancali stessi, una

volta consegnato il prodotto; qualora i bancali risultino rotti, vengono prontamente **riparati** all'interno del sito di produzione di Gesteco anziché essere sostituiti.



**FORNITURE PER UFFICI.** Gli uffici del Gruppo Luci hanno sempre scelto carta realizzata con gli alberi provenienti da foreste gestite responsabilmente e **certificate FSC e PEFC**. Negli ultimi anni, tuttavia, hanno fatto un ulteriore passo avanti, iniziando a utilizzare sempre più **carta riciclata**. Inoltre, promuovono il consumo sostenibile preferendo acquistare, ove possibile, **computer rigenerati** e anche il servizio di stampanti e macchinari da ufficio, concessi in leasing.



## ETICA



**CODICE ETICO AZIENDALE.** Le aziende del Gruppo Luci hanno redatto il codice etico aziendale al fine di coinvolgere i propri stakeholder nei principi su cui il codice stesso si fonda, condividendolo e applicandolo come base di un rapporto di **fiducia reciproca**. La finalità è di configurarsi come la concreta espressione dei suoi propositi verso i soggetti con cui entra in contatto. Per ulteriori informazioni, consultare pag. 24.

**SCELTA DEI FORNITORI SU BASE LOCALE.** Questa attività è compresa nell'area "Comunità e territorio". Per maggiori informazioni, consultare pagina 32.



## TERRITORIO

**NOLEGGIO E LEASING.** Il Gruppo Luci fornisce e usufruisce di un servizio di **noleggio a caldo e a freddo** delle macchine operatrici e, quando possibile, anche di **leasing** per le autovetture del parco mezzi. Servizi di questo tipo permettono al Gruppo di supportare piccole realtà del territorio friulano, riuscendo a garantire un **corretto e sostenibile** impiego delle risorse e dei macchinari noleggiati. Inoltre, i prodotti destinati al noleggio vengono solitamente pensati e progettati per durare più a lungo, in un'ottica che, esulando dalla mentalità usa-e-getta, rispetta perfettamente i principi dell'**economia circolare**.

**OTTIMIZZAZIONE DELLA MOBILITÀ.** È stata istituita una figura *ad hoc* per lo studio e l'efficientamento della **mobilità aziendale**, compreso l'utilizzo dei mezzi per movimento terra. L'obiettivo è ottenere un sistema di trasporto ottimizzato, che rispetti l'ambiente diminuendo gli sprechi e **contenendo le emissioni nocive** legate all'utilizzo di combustibili inquinanti.





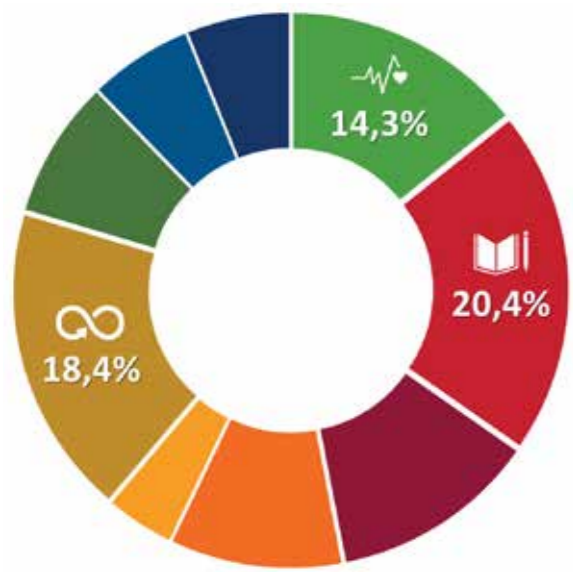
# GESTIONE CLIENTI



Il Gruppo Luci gestisce la relazione con i clienti in un'ottica sostenibile, che include l'offerta di educazione e di informazioni accurate e la promozione del consumo sostenibile: in questo modo, il Gruppo è in grado di raggiungere gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile aiutando i suoi clienti a raggiungere i loro.

Area	Servizio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
AMBIENTE, SALUTE E SICUREZZA	FORMAZIONE				🐝						🐝								
	CONSULENZA E CERTIFICAZIONI				🐝						🐝			🐝					
	SERVIZI INTEGRATI			🐝	🐝								🐝						
SERVIZI POST VENDITA	AUDIT E QUESTIONARI										🐝								🐝
	CUSTOMER CARE											🐝			🐝				
	IMBALLAGGI CONSAPEVOLI													🐝	🐝				🐝
INFO E CONDIVISIONE	NEWS DIGITALI			🐝	🐝							🐝							🐝
	CODICE PER I VISITATORI			🐝															

🐝 IMPATTO PRINCIPALE    🐝 IMPATTO SECONDARIO



Impegnato da anni nell'applicazione delle migliori pratiche in tema di sicurezza sui luoghi di lavoro, il Gruppo Luci si dedica alla formazione e alla consulenza in modo da poter tramandare ai propri clienti le conoscenze maturate in anni di esperienza e di ricerca. Le aziende del Gruppo rispondono alle esigenze e alle aspettative dei clienti che usufruiscono di tali servizi e, pertanto, gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile che risultano maggiormente perseguiti sono 3 (*Buona salute*) e 4 (*Istruzione di qualità*). Inoltre, incoraggiando le imprese ad adottare pratiche sostenibili, il Gruppo Luci contribuisce in modo significativo al raggiungimento dell'Obiettivo 12 (*Consumo e produzione responsabili*).

## IL SOTTO-TARGET PRINCIPALE CHE PERSEGUIAMO LAVORANDO CON I NOSTRI CLIENTI È 4.4



Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e di adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per i lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.





## AMBIENTE, SALUTE E SICUREZZA

**FORMAZIONE.** Gesteco propone progetti di **sviluppo del capitale umano**, della formazione e dell'addestramento sui temi dell'ambiente e della sicurezza nei luoghi di lavoro: organizzando percorsi formativi finanziati che supportano le aziende in tutto l'iter, fino alla rendicontazione, aiuta a diffondere la cultura della prevenzione.

I corsi di Gesteco prevedono **attività teoriche e pratiche**, coinvolgono docenti di grande esperienza e si tengono presso le aziende clienti oppure nelle sedi aziendali del Gruppo Luci. I percorsi formativi pianificati sono altamente qualificati e **tarati sulle esigenze di ciascuna organizzazione**, per offrire una formazione personalizzata ed efficace. Per garantire a tutti l'accesso alla formazione in materia di sicurezza sul lavoro, Gesteco collabora da anni con INAIL ad un evento teatrale chiamato **"OCJO"**. Per approfondimenti, consultare "Comunità e territorio" a pagina 30.

**CONSULENZA E CERTIFICAZIONI.** Ogni azienda impatta sull'ambiente e uno tra gli obiettivi che il Gruppo si pone è aiutare i propri clienti ad essere **sempre aggiornati** sulle normative, promuovendo il consumo sostenibile e fornendo nuovi spunti di gestione. Il Gruppo Luci contribuisce ad aumentare il numero di persone che abbiano le **competenze tecniche e professionali** necessarie per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale. In questo modo, il Gruppo è in grado di **creare valore aggiunto** per le aziende presso le quali fa consulenza: aiutando gli altri a raggiungere i Goal per lo Sviluppo Sostenibile, ne raggiunge

a sua volta altri. Per approfondimenti, consultare "Ambiente" a pagina 36.

**SERVIZI INTEGRATI.** Gesteco mette al servizio dei propri clienti progettualità, metodologie e professionalità, **tramandando e condividendo** con loro i valori fondanti del Gruppo Luci. Grazie ai suoi esperti in servizi integrati per l'ambiente, Gesteco può contare su un protocollo di intervento con fasi diversificate ma strettamente connesse. A partire dalle indagini ambientali svolte *in situ* per il rilevamento di inquinanti e, successivamente, dalle analisi eseguite all'interno del proprio laboratorio accreditato ACCREDIA, Gesteco si occupa di bonifiche e riqualificazioni, demolizioni di edifici civili e industriali, prefabbricazione con servizio "chiavi in mano", gestione dei rifiuti e consulenza e formazione nell'ambito della sicurezza sul lavoro: tutte le Divisioni **collaborano tra loro**, integrando il loro prezioso contributo **in un unico servizio** e manifestando così la forza di un gruppo solido, affidabile e puntuale.

### ORE DI FORMAZIONE

REALIZZATE 2020:

**394**

PIANIFICATE 2021:

**373**



## SERVIZI POST- VENDITA

**AUDIT E QUESTIONARI.** Per le aziende del Gruppo Luci è molto importante **conoscere** i propri dipendenti, clienti e fornitori. Raccogliere informazioni a riguardo con audit interni e questionari permette a ciascuna azienda di essere **più consapevole**. Questi strumenti permettono di identificare le strategie da adottare e gli obiettivi da conseguire, fornendo gli elementi necessari per crescere con il proprio business.

Nel corso del 2019 è stata valutata la **soddisfazione del cliente** mediante l'invio di questionari e valutandone i risultati ottenuti. Si è ritenuto opportuno testare almeno il 50% dei servizi erogati, pertanto sono stati inviati circa **100 questionari**. Il punteggio medio evidenzia un grado di soddisfazione di **4 punti su 5**.

Per la Divisione Prefabbricati, è stata valutata la documentazione di commessa e non sono stati rilevati reclami o elementi di insoddisfazione del cliente.

**CUSTOMER CARE.** Labiotest garantisce **assistenza e manutenzione post-vendita** nell'arco della progettazione, realizzazione e collaudo dei propri impianti. Labiotest si impegna nel recupero e nella riattivazione degli impianti esistenti e, oltre a ciò, garantisce interventi di **manutenzione programmata** che mettano il cliente al riparo da qualsiasi rischio. In aggiunta, tutti gli impianti di nebulizzazione possono essere forniti anche in **"Global Service"**, ossia evitando al cliente l'esborso immediato per l'acquisto dell'impianto e garantendo un servizio completo di monitoraggio e manutenzione.

**IMBALLAGGI CONSAPEVOLI.** Per approfondimenti, consultare **"Catena di fornitura"** a pagina 42.



## INFO E CONDIVISIONE

**NEWS DIGITALI.** Questa attività è compresa nell'area **"Persone in Azienda"**. Per maggiori informazioni, consultare pagina 26.

**CODICE PER I VISITATORI.** La gestione dei rischi si fonda sui principi di prevenzione, tutela, consapevolezza, promozione e partecipazione, ed è per questo motivo che Gesteco ha redatto un **codice di comportamento** per i visitatori. La priorità per Gesteco è infatti garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori e dei suoi partner, nell'ottica di garantire il **benessere generale** della comunità.









## ATTIVITÀ INTERNE

**CODICE ETICO AZIENDALE.** Gesteco si è dotata di un **Modello di organizzazione**, gestione e controllo per prevenire i rischi legati alla commissione di reati richiamati dal D. Lgs. n.231/2001 (MOG 231). All'interno del MOG, si trova il **Codice Etico**: per maggiori informazioni, consultare pagina XXX.

**CERTIFICAZIONI.** Le certificazioni garantiscono il rispetto dei requisiti previsti dalle norme e dagli standard internazionali riguardo la **conformità** di prodotti, servizi, processi, sistemi e persone. Il Gruppo Luci, puntando a dimostrare in modo trasparente il proprio impegno nei confronti della salute dell'ambiente e dei propri lavoratori, può vantare le certificazioni **UNI EN ISO 9001:2015** (Sistemi di gestione per la qualità), **UNI EN ISO 14001:2015** (Sistemi di gestione ambientale), **UNI ISO 45001:2018** (Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro), l'attestazione **SOA** (per la partecipazione a gare d'appalto) e **ACCREDIA – UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2018** (Requisiti generali per la competenza dei laboratori di prova e taratura), unitamente a certificazioni di prodotto e a certificazioni di materiale.

**CSR TEAM.** Nel 2021 all'interno del Gruppo Luci è nato un nuovo team, composto da figure altamente specializzate e dedicate ai temi della **responsabilità sociale d'impresa**, con l'idea di migliorare il dialogo e il coinvolgimento di tutte le aziende nelle attività

di sostenibilità. Dedicarsi alla *Corporate Social Responsibility* fornisce l'opportunità di riflettere sul proprio impatto e, monitorando ciascuna attività, permette di adottare misure per garantire **modelli di produzione** più sostenibili, fornendo un importante contributo alla lotta contro il cambiamento climatico.

Il Team ha acquisito le competenze e le giuste esperienze per proporsi come **partner affidabile** in grado di accompagnare ogni organizzazione in questo percorso.



## CONDIVISIONE

**PROMUOVERE IL PARTENARIATO.** Il Gruppo Luci incoraggia le proprie aziende a intessere relazioni con Enti, istituzioni e altre aziende, in modo da rendere possibile il supporto e lo sviluppo **vicendevole** di tutte le parti interessate, e per questo motivo ha designato un organo apposito dedicato alla cura e al mantenimento dei **rapporti con gli Enti Pubblici** e con gli organi di controllo.

Da sempre, infatti, il Gruppo cerca di collaborare in un'ottica di **miglioramento continuo**, per assicurare ai propri stakeholder l'interscambio di informazioni e il raggiungimento dei loro obiettivi. Attraverso la combinazione di diversi strumenti, dai corsi di formazione a forme di comunicazione innovativa, dall'individuazione di buone pratiche al continuo scambio di idee, la salute, la sicurezza sul lavoro e la prevenzione del rischio ambientale possono e devono diventare il **primo impegno per ogni azienda**, organo direttivo o amministrativo, poiché non solo tutela

e protegge i lavoratori, ma contribuisce anche al benessere della società.

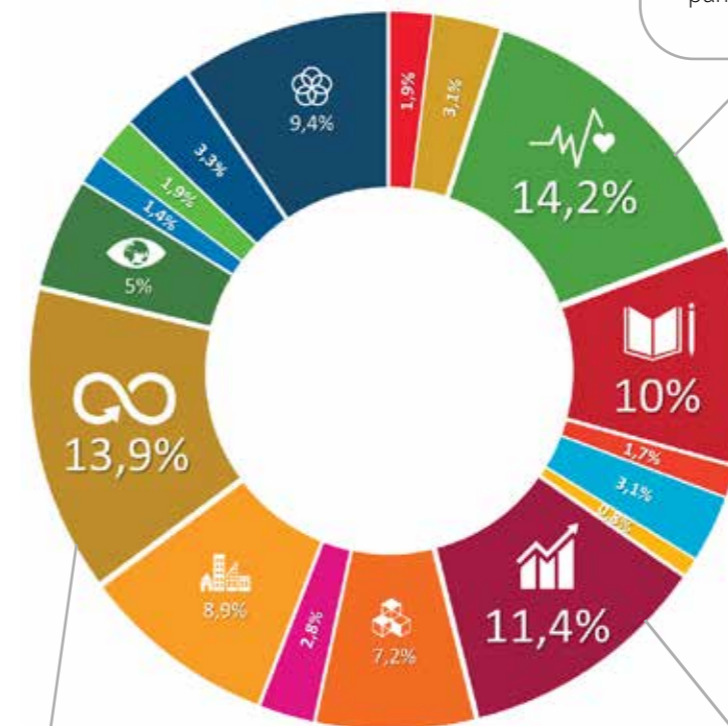
**COMUNICAZIONE COORDINATA.** In linea con il core business delle aziende del Gruppo, la sicurezza sul lavoro e la tutela dell'ambiente viene **comunicata a tutti gli stakeholder**: dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori e tutti i soggetti che si interfacciano con le aziende, **sia interni sia esterni** ad esse. Da diversi anni, i progetti di comunicazione prevedono l'utilizzo di strumenti e modalità di comunicazione **innovative e alternative**, come video, social media, portali aziendali ed eventi, che hanno l'obiettivo di illustrare e veicolare i contenuti in modo sempre più efficace.

**NEWS DIGITALI.** Questa attività è compresa nell'area "Persone in Azienda". Per maggiori informazioni, consultare pagina 26.



## 4. VERSO IL FUTURO

### 4.1 OBIETTIVI RAGGIUNTI



Poiché la maggior parte delle azioni in imprese rivolgono, direttamente o indirettamente, lo sguardo verso il **benessere delle persone**, ne risulta che l'Obiettivo a cui Gruppo Luci rivolge il suo principale interesse è Salute e benessere. **20 azioni aziendali** concorrono al raggiungimento di questo Obiettivo e dei suoi sotto-target, incidendo al **14,2%** sul punteggio totale.

Investire in numerose attività di divulgazione come convegni, attività per i giovani e formazione aziendale, permette a Gruppo Luci di avere un impatto positivo sul raggiungimento dell'Obiettivo 4: **Istruzione di qualità**. Le **14 attività** che perseguono i sotto-target inerenti alla trasmissione delle competenze tecniche e professionali si riflettono al **10%** sui risultati conseguiti.

L'essenza stessa di Gruppo Luci, che si manifesta nel core business di ciascuna delle sue aziende, è volta al perseguimento di questo ambito Obiettivo: **Consumo consapevole**. Adottando esso stesso e insegnando ad altri ad adottare pratiche sostenibili, Gruppo Luci può vantare **20 delle proprie azioni** aziendali volte al raggiungimento del goal 12, realizzando un punteggio pari al **13,9%** sul totale.

Consapevole che la creazione di posti di lavoro di qualità resta una delle maggiori sfide per quasi tutte le economie, Gruppo Luci pone particolare attenzione alla protezione dei diritti del lavoro e alla promozione di un ambiente di lavoro sicuro. **18 azioni aziendali** contribuiscono al raggiungimento dell'Obiettivo 8: **Lavoro dignitoso e crescita economica**, incidendo per **l'11,4%** sul totale

## 4.2 OBIETTIVI FUTURI

Le attività finora descritte non sono per il Gruppo Luci un punto d'arrivo, bensì le tappe di un percorso che rientra in una visione a lungo termine. Per questo motivo, l'obiettivo primario di Gruppo Luci è **mantenere e continuare** a svolgere le attività aziendali già in essere, soprattutto alla luce delle difficoltà riscontrate a causa dell'emergenza sanitaria.

Oltre a ciò, di fondamentale importanza per il Gruppo Luci è continuare a guardare avanti, investendo nel miglioramento tecnologico, nel rinnovamento degli impianti e nell'avvio di nuovi progetti. Soprattutto, alla luce di quanto emerso dalla mappatura, è sembrato opportuno concentrarsi sugli Obiettivi per i quali l'azienda ha finora fornito un contributo più modesto, ad esempio:



### 3 Buona salute

**Salute e benessere**  
Proseguire il proprio impegno in favore della promozione della salute nei contesti occupazionali, ad esempio introducendo nuove tematiche da trattare nell'ambito del **programma WHP**, già iniziato nel 2019.



### 7 Energia pulita e accessibile

Puntare a rendere Gruppo Luci **autosufficiente dal punto di vista energetico** con l'installazione di parchi fotovoltaici in punti aziendali strategici.



### 10 Ridurre le disuguaglianze

Continuare a potenziare e promuovere l'inclusione sociale supportando il **baskin** e numerosi altri progetti di beneficenza, con la consapevolezza che soprattutto la recente crisi provocata dall'emergenza sanitaria ha contribuito ad ampliare le disuguaglianze sociali.



### 14 Vita sott'acqua

Mantenere la collaborazione nata con Anywave nel 2020 per continuare a divulgare e condividere le buone pratiche per una navigazione sostenibile.



### 13 Lotta contro il cambiamento climatico

- Implementare, tra i servizi offerti ai clienti di Gruppo Luci, la **metodologia LCA (Life Cycle Assessment)**, in modo da monitorare e aiutare a ridurre l'impatto ambientale di singoli prodotti o di interi processi produttivi
- Dedicarsi a nuovi progetti di educazione ambientale rivolti allo **sviluppo del capitale umano** anche e soprattutto all'esterno dell'ambito aziendale.
- Diminuire l'emissione dei veicoli **rinnovando il parco macchine** aziendale.



### 16 Pace, giustizia e istituzioni solide

- Redigere per l'intero Gruppo Luci un primo bilancio di sostenibilità, per attestare la gestione della sostenibilità integrale, ambientale e sociale dell'organizzazione.
- Appoggiare la collaborazione con partner di eccellenza che, in linea con la filosofia delle società benefit, vogliono perseguire una o più finalità di beneficio comune.

*Vi sono due doni durevoli che possiamo sperare di lasciare in eredità ai nostri figli: il primo sono le radici, il secondo sono le ali. [proverbio cinese]*



Gruppo Luci x Agenda 2030

è consultabile sul sito web

[www.gruppoluci.it](http://www.gruppoluci.it)

Ringraziamenti:

Si ringraziano tutte le persone del Gruppo Luci che hanno collaborato nei vari modi e tempi alla realizzazione della brochure

"Gruppo Luci x Agenda 2030"

Gruppo Luci

Via Pramollo, 6

33040 Povoletto (UD) Italia

t +39 0432 63 44 11

[info@gruppoluci.it](mailto:info@gruppoluci.it)

[www.gruppoluci.it](http://www.gruppoluci.it)

